

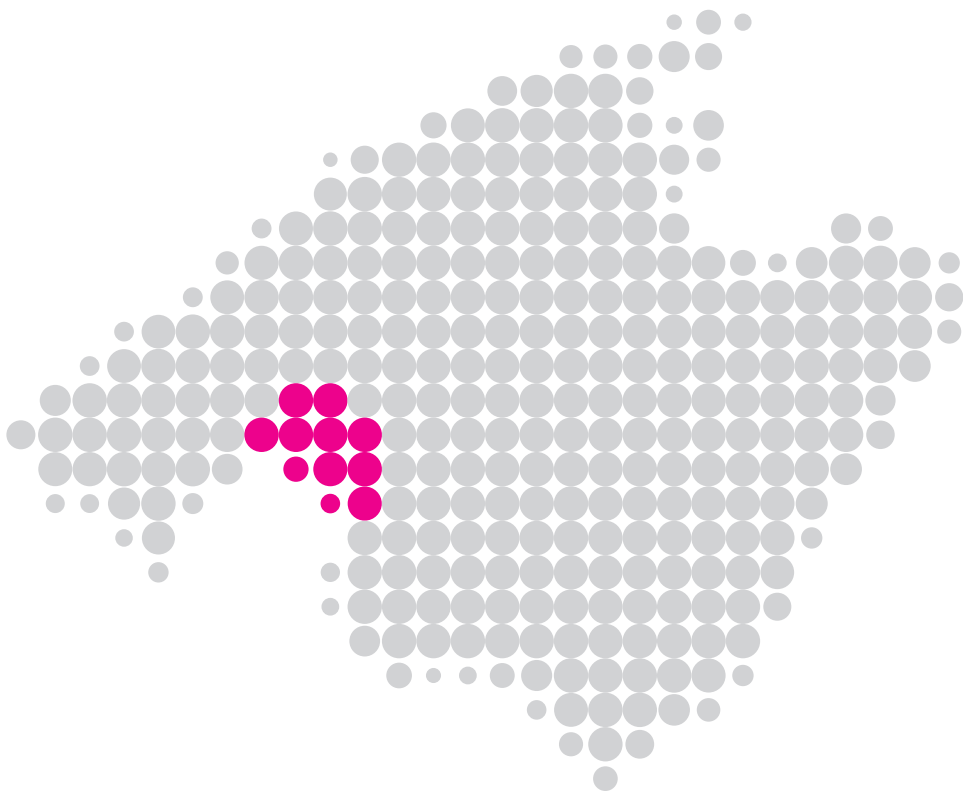


PALMA

Mediterráneo Meeting Point

Economía





PALMA

Mediterráneo Meeting Point

Economía

B. Economía.....	14
5. ACTIVIDAD EMPRESARIAL	16
6. NUEVOS PROYECTOS DE FUTURO	17



Paseo Sagrera. Foto: PaseoC. (Ibatur)

Economía de la ciudad

5. ACTIVIDAD EMPRESARIAL

La situación internacional supone poner en marcha nuevos mecanismos encaminados a recuperar la solvencia que caracterizaba determinados mercados y ciudades con un posicionamiento sostenible y competitivo, como Palma.

La cooperación público-privada pone en manos del espíritu empresarial, de las nuevas ideas de negocio en la ciudad y de la capacidad de crecimiento e internacionalización de las empresas, junto con la evolución internacional, una serie de recursos para trabajar en la línea del progreso económico y social.

Desde un punto de vista empresarial Palma es una ciudad de oportunidades, ya que cuenta con una serie de elementos determinantes para ello. En este sentido, cabe destacar su posición estratégica en el Mediterráneo, que le permite estar a sólo dos horas de las principales ciudades europeas.

El sector turístico es el motor principal de la economía palmesana. La capital balear cuenta con hoteles de las cadenas más prestigiosas, asimismo con tiendas y restaurantes de primer nivel internacional.



A su vez, está cobrando más importancia la industria relacionada con las nuevas tecnologías. Sirva de ejemplo el Parc Bit, uno de los referentes de este nicho de mercado de la capital balear, donde el número de empresas implantadas se ha incrementado un 116 % en los dos últimos años. En concreto, actualmente acoge a 111 empresas en las que trabajan 2.400 personas, de las que un 60 % tienen una titulación media o superior. La mayoría de estas empresas pertenecen a los sectores de las tecnologías

de la información y la comunicación, el audiovisual, las consultorías, los servicios turísticos avanzados y la biotecnología. Se trata de empresas de un alto valor añadido, pertenecientes al sector quinario; precisamente el encargado de generar más riqueza y ocupación en el futuro. Una de las empresas como Microsoft Innovation Center (www.micct.com) o Prodigy Consultores I+D+i (www.prodigyconsultores.com) ya se ha instalado en el Parc Bit (www.parcbit.es), además de otras empresas punteras especializadas en innovación y nuevas tecnologías. Balears cuenta con seis 'clusters' o grupos de empresas y organizaciones, cinco radicadas en el Parc Bit, que constituyen uno de los ejes principales de la estrategia de innovación balear.

Otros muchos negocios empresariales tienen su sede en los polígonos industriales situados en el extrarradio de la ciudad como son: el Polígono Industrial Son Castelló, Can Valero, Son Rossinyol y Son Oms.

Entre los principales sectores económicos de las Islas destacan la náutica, la alimentación, la artesanía, la restauración o la construcción, entre otros.

Por todo ello, se puede asegurar que Palma es una ciudad de oportunidades, que invita a emprender, crear e invertir.





Simulación del nuevo Palacio de Congresos.

6. NUEVOS PROYECTOS DE FUTURO

Futuros proyectos de servicios turísticos, sanitarios, portuarios, etc. dotarán a la ciudad con un crecimiento en infraestructuras de calidad y sostenibilidad.

Uno de los proyectos estrella es el Palacio de Congresos de Palma ubicado en la Fachada Marítima. Un ambicioso proyecto encargado al arquitecto navarro, Francisco Mangado, ganador del concurso de ideas internacional, que nace de la necesidad de disponer de un recinto apropiado para acoger la demanda de realización de convenciones y congresos en una capital turística como Palma. Al mismo tiempo se pretende dar respuesta a una petición histórica de los agentes sociales y económicos de la isla, fomentando el turismo de congresos, dotado de capacidad adquisitiva, de prestigio y de calidad y que contribuye a la desestacionalización.

El final de obra está previsto para mediados del 2011. El prestigioso arquitecto Francisco Mangado define el Palacio de Congresos de Palma como un pez varado en la arena; lo que permite la integración del edificio con el entorno.

La profundidad de la fachada permite ubicar en las plantas bajas los accesos marcando la transición entre el interior y el exterior, así como locales comerciales que, situados junto a las zonas de exposiciones, quedan orientados hacia lo que será el nuevo boulevard costero.

Las dos salas principales se ubicarán en la esquina más cercana a la confluencia con la calle Manuel Azaña. Junto a estas salas se dispondrán las zonas de exposiciones y entre ambas áreas se hallará una gran cafetería. En el último nivel del edificio estarán las salas de congresos y un gran restaurante en torno a un jardín colgante, que ofrecerá unas espectaculares vistas al mar. Estos espacios estarán directamente conectados con el cuerpo del hotel mediante un puente que permitirá el funcionamiento integrado con una planta intermedia en el hotel de uso público. En ella se sitúan gimnasios, piscina y un centro termal, junto a otro restaurante.

La flexibilidad es una de las claves de las salas de exposiciones. De este modo, podrán acoger tanto grandes congresos (con capacidad para hasta 2.020 personas); así como otros más pequeños, ya que todas las salas se pueden dividir con paneles móviles.

Mangado ha querido que la luz de la isla, que a tantas personas ha cautivado, sea una de las protagonistas del Palacio de Congresos de Palma. Al mismo tiempo, se pretende crear un sistema de reflejos y sombras marcadas. (www.pcongresosdepalma.com)

En definitiva, el Palacio de Congresos constituirá la puerta de entrada de una ciudad del siglo XXI.

Otro de los proyectos más emblemáticos del Gobierno Balear, es la construcción de un nuevo recinto ferial ubicado lo más cerca posible del centro de la ciudad. El objetivo es que las personas que participan en las ferias puedan vivir y disfrutar Palma du-



Playa de Palma.



Playa de Palma.

rante su estancia.

En la Playa de Palma, zona turística vacacional a 4km de la ciudad, se está desarrollando un proyecto de revalorización de la zona. El proyecto se desarrolla mediante el Consorcio de la Playa de Palma que se puso en marcha en el año 2005 y tiene como principal objetivo que la Playa de Palma represente un nuevo paradigma del desarrollo turístico internacional. En el marco del Consorcio participan todas las administraciones con competencias en materia de turismo, la Administración General del Estado a través de la Secretaria de Estado de Turismo, la administración autonómica a través de la Consejería de Turismo y Trabajo del Gobierno de las Illes Balears, y la administración local mediante la incorporación como entidades consorciadas del Consejo Insular de Mallorca y de los Ayuntamientos de Palma y de Lluçmajor.

Está prevista la presentación del master plan, como proyecto de referencia futuro de la zona, el próximo mes de mayo del 2010. Los esfuerzos se han centrado en conseguir una destinación turística sostenible y de éxito económico laboral. Desde la renovación de las infraestructuras turísticas hasta el desarrollo de planes de modernización de los edificios residenciales, junto con la aportación de valor al producto básico mediante la creación de nuevos ejes de desarrollo en la zona, son algunas de las acciones que el Plan desarrollará.

